

KONCERTINĖS ĮSTAIGOS LIETUVOS VALSTYBINIO SIMFONINIO ORKESTRO 2014-ŪJŲ METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Veiksmo pavadinimas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Planuota vertinimo kriterijaus reikšmė	Įvykdyta vertinimo kriterijaus reikšmė	Įvykdymo procentas	Nepasiektų arba viršytų vertinimo kriterijų reikšmių priežastys (netinkamas planavimas, per ilgas derinimas, nepakankami administraciniai gebėjimai ir kita)
1	2	3	4	5	6	7	9
PROGRAMA „MENO KŪRYBOS PLĖTRA IR SKLAIDA LIETUVOJE IR UŽSIENYJE, AUTORIŲ IR GRETUTINIŲ TEISIŲ APSAUGA, KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ PLĖTRA“							
01-02-01	TIKSLAS. Puoselėti ir plėtoti nacionalinį profesionalųjį scenos meną		Parduotų bilietų skaičius (tūkst. vnt.) (atitinka kriterijų R-01-02-01-01 Valstybės teatrų ir koncertinių įstaigų parduotų bilietų skaičius, tenkantis 100 tūkst. gyventojų (tūkst. vnt.)	25	26,85	107%	Didesnis skaičius koncertų , didesni pardavimai.
			Vertinimo kriterijus				
01-02-01-01	UŽDAVINYS. Siekti profesionalaus scenos meno kūrybinių programų ir projektų įvairovės		Koncertinės įstaigos koncertų Lietuvoje skaičius (atitinka kriterijų P-01-02-01-01-01 Teatrų ir koncertinių įstaigų spektaklių ir koncertų Lietuvoje skaičius)	50	55	110%	Įstaiga gavo daugiau kvietimų pasirodyti kitose koncertų salėse Lietuvoje
01-02-01-01-01	Priemonė Priemonė. Įgyvendinti valstybės teatrų ir koncertinių įstaigų kūrybinės veiklos programas						
		Organizuoti profesionalaus scenos meno kūrimą bei	Naujų programų pastatymo išlaidos, tūkst. Lt.	900	963	107%	Didesnis viešų pasirodymų skaičius ir dalyvavimas respublikiniuose ir tarptautiniuose renginiuose

viešą atlikimą	Sukurtų naujų programų skaičius	35	33	94%	Pakartotos populiareesnės ir pelningesnės programos
	Viešų pasirodymų skaičius	50	55	110%	Didesnis viešų pasirodymų skaičius dėl dalyvavimo respublikiniuose ir tarptautiniuose renginiuose
	Pajamų dalis bendrame koncertinės įstaigos biudžete procentais	35	36	103%	Išaugo bilietų pardavimai
Vykdyti edukacines programas vaikams ir paaugliams	Edukacinių renginių vaikams ir paaugliams skaičius	5	5	100%	
Sudaryti sąlygas kviestiniams jauniems talentingiems, pripažintiems šalies ir užsienio muzikos ir scenos meno atlikėjams, jų kolektyvams dalyvauti įstaigos kūrybinėje veikloje	Kviestinių jaunųjų atlikėjų, jų kolektyvų, dalyvaujančių įstaigos kūrybinėje veikloje, skaičius	14	20	143%	Didesnis viešų pasirodymų skaičius ir dalyvavimas respublikiniuose ir tarptautiniuose renginiuose
	Pripažintų šalies kviestinių atlikėjų (dirigentų, solistų, instrumentininkų, režisierių, choreografų ir kt.) ir jų kolektyvų skaičius	15	20	133%	Didesnis viešų pasirodymų skaičius ir dalyvavimas respublikiniuose ir tarptautiniuose renginiuose
	Pripažintų užsienio kviestinių atlikėjų (dirigentų, solistų, instrumentininkų, režisierių, choreografų ir kt.) ir jų kolektyvų skaičius	15	21	140%	Didesnis viešų pasirodymų skaičius ir dalyvavimas respublikiniuose ir tarptautiniuose renginiuose
Koncertinės įstaigos veiklos viešinimas	Koncertinės įstaigos veiklos reklamos (radijas, TV, spauda, plakatai, brošiūros ir kt) išlaidos, tūkst. Lt	150	128,49	86%	Reklamos išlaidos metų eigoje keičiasi pagal renginių pardavimų rezultatus. Esant didesniems pardavimams atsisakyta brangios TV reklamos.
	Išleistų CD/DVD leidinių skaičius	0	0	100%	
	Išleistų reprezentacinės medžiagos (plakatai, skrajutės, brošiūros ir kt.)	80	82	103%	Dalyvavome neplanuotoje parodoje, kuriai reikėjo paruošti papildomai skrajučių ir plakatų

		skaičius, vnt.				
	Pristatyti profesionalų Lietuvos tautos meną Lietuvoje ir užsienyje	Respublikinių renginių, kuriuose dalyvauta, skaičius	1	2	200%	Planuojant organizacija dar neturėjo kvietimų į respublikinius renginius
		Tarptautinių renginių, kuriuose dalyvauta, skaičius	1	4	400%	Planuojant organizacija dar neturėjo kvietimų į tarptautinius renginius

L.e.p. Orkestro vadovas Stasys Pancekauskas