

## KŲ LIETUVOS VALSTYBINIO SIMFONINIO ORKESTRO 2013-ŲJŲ METŲ VEIKLOS ATASKAITA

Tikslo, uždavinio, priemonės kodas	Tikslo, uždavinio, priemonės pavadinimas	Veiksmo pavadinimas	Vertinimo kriterijaus pavadinimas	Planuota vertinimo kriterijaus reikšmė	Įvykdyta vertinimo kriterijaus reikšmė	Įvykdymo procentas	Nepasiektų arba viršytų vertinimo kriterijų reikšmių priežastys (netinkamas planavimas, per ilgas derinimas, nepakankami administraciniai gebėjimai ir kita)
1	2	3	4	5	6	7	9
Programa. „MENO KŲRYBOS PLĖTRA IR SKLAIDA LIETUVOJE IR UŽSIENYJE, AUTORIŲ IR GRETUTINIŲ TEISIŲ APSAUGA, KŲRYBINIŲ INDUSTRIJŲ PLĖTRA“							
01-02-01	TIKSLAS. Puoselėti ir plėtoti nacionalinį profesionalųjį scenos meną		Parduotų bilietų skaičius (tūkst. vnt.) <i>(atitinka kriterijų R-01-02-01-01 Valstybės teatrų ir koncertinių įstaigų parduotų bilietų skaičius (tūkst. vnt.))</i>	35	38	108%	Gavus finansavimą iš kultūros rėmimo fondo įvykdyti nauji projektai, parduota daugiau bilietų.
			Viešai atliktų pasirodymų skaičius <i>(atitinka kriterijų R-01-02-01-02 Viešai atliktų teatrų ir koncertinių įstaigų pastatymų ir koncertų skaičius)</i>	50	55	110%	Gavus finansavimą iš kultūros rėmimo fondo įvykdyti nauji projektai.
01-02-01-01	UŽDAVINYS. Siekti profesionalaus scenos meno kūrybinių programų ir projektų įvairovės		Koncertinių įstaigų kolektyvų, atlikėjų gastrolių užsienyje skaičius <i>(atitinka kriterijų P-01-02-01-01-03)</i>	0	0	-	

01-02-01-01-01	Priemonė. Užtikrinti valstybės teatrų ir koncertinių įstaigų kūrybinės veiklos programų įgyvendinimą					
	Organizuoti profesionalaus scenos meno kūrimą bei viešą atlikimą	Naujų programų pastatymo išlaidos, tūkst. Lt.	900	1068	118%	Padidėjus programų skaičiui, padidėjo ir išlaidos.
		Sukurtų naujų programų skaičius	30	31	103%	Gavus finansavimą iš kultūros rėmimo fondo įvykdyti nauji projektai
		Viešų pasirodymų skaičius	50	55	100%	
		Pajamų dalis bendrame koncertinės įstaigos biudžete procentais	53	37	70%	Pajamų dalies procentą sumažino gautas finansavimas iš kultūros rėmimo fondo ir kultūrinės programos fondo. Tai pat nesurinkta pajamų kiek planuota.
	Vykdėti edukacines programas vaikams ir paaugliams	Edukacinių renginių vaikams ir paaugliams skaičius	6	6	100%	
	Sudaryti sąlygas kviestiniams jauniems talentingiems, pripažintiems šalies ir užsienio muzikos ir scenos meno atlikėjams, jų kolektyvams dalyvauti įstaigos kūrybinėje veikloje	Kviestinių jaunųjų atlikėjų, jų kolektyvų, dalyvaujančių įstaigos kūrybinėje veikloje, skaičius	16	16	100%	
		Pripažintų šalies kviestinių atlikėjų (dirigentų, solistų, instrumentininkų, režisierių, choreografų ir kt.) ir jų kolektyvų skaičius	25	25	100%	
		Pripažintų užsienio kviestinių atlikėjų (dirigentų, solistų, instrumentininkų, režisierių, choreografų ir kt.) ir jų kolektyvų skaičius	11	14	127%	Gavus finansavimą iš kultūros rėmimo fondo įvykdyti nauji projektai pakviesta daugiau atlikėjų.

		Pristatyti profesionalųjį Lietuvos tautos muzikos ir scenos meną Lietuvoje ir užsienyje	Respublikinių renginių, kuriuose dalyvauta, skaičius	0	0	-	
			Tarptautinių renginių, kuriuose dalyvauta, skaičius	0	0	-	
		Koncertinės įstaigos veiklos viešinimas	Koncertinės įstaigos veiklos reklamos (radijas, TV, spauda, plakatai, brošiūros ir kt) išlaidos, tūkst. Lt	150	176	117%	Reklamos išlaidos metų eigoje keičiasi pagal renginių pardavimų rezultatus. Esant mažiems pardavimams papildomai užsakoma reklama. Keičiasi ir reklamos tarifai.
			Išleistų CD/DVD leidinių skaičius	1	1	100%	
			Išleistų reprezentacinės medžiagos (plakatai, skrajutės, brošiūros ir kt.) skaičius, vnt	100	100	100%	

Orkestro vadovas

Gintaras Rinkevičius